



Reportatge audiovisual



TREBALL FI DE GRAU - Grau en Periodisme

Curs 2018/2019

Autors:

Cristóbal Gallego Madrigal

DNI: 53.791.576-G

Mónica Serrano Menero

DNI: 53.792.993-H

Tutora:

Dolores Oliver Campos

Maig, 2019

RESUM

Malvivint de la taronja és un reportatge audiovisual que, de manera breu, mostra els problemes als que s'enfronta la citricultura en la província de Castelló (Espanya) i estudia les conseqüències de la suma de tots els factors desfavorables per al sector. Per a això, es mostra la visió i història de les parts afectades com són els llauradors, les associacions d'agricultors i els magatzems. A més, compta amb la visió més política o institucional amb fonts de les administracions.

PARAULES CLAU

taronja, llaurador, crisi agrícola, mesures polítiques, manifestacions, Castelló

ABSTRACT

Malvivint de la taronja is an audiovisual report that shows briefly the problems faced by citrus growing in Castelló province (Spain) and studies the consequences of the sum of all the factors unfavourable to the sector. For this reason, it shows the vision and history of the affected parts, such as the growers, the farmers' associations and the orange stores. Moreover, it counts with the most political or institutional vision with administrations' characters.

KEY WORDS

orange, grower, agricultural crisis, policy measures, manifestation, Castelló

INDEX

1-. INTRODUCCIÓ	3
1.1-. JUSTIFICACIÓ I OPORTUNITAT DEL PROJECTE	3
1.2-. OBJECTIUS DEL PROJECTE	4
1.3-. ESTRUCTURA DEL DOSSIER	4
2-. FASE DE PREPRODUCCIÓ	5
2.1-. GESTIONS REALITZADES I JUSTIFICACIÓ DE LES FONTS	5
2.2-. RESPONSABILITATS DELS MEMBRES DEL GRUP	7
2.3-. PLA DE PREPRODUCCIÓ I PREVISIONS DE LES DESPESES	8
3-. FASE DE PREPRODUCCIÓ	16
3.1-. ENFOCAMENT	16
3.2-. TRACTAMENT AUDIOVISUAL I MODIFICACIONS	16
3.3-. ESTRUCTURA	17
4-. FASE DE POSTPRODUCCIÓ	17
4.1-. TÈCNICA DE MUNTATGE	17
4.2-. ELEMENTS DE MUNTATGE	17
5-. FASE D'EMISSIÓ O PUBLICACIÓ	18
6-. VALORACIÓ FINAL	19
7-. BIBLIOGRAFIA	21
EXTENDED SUMMARY	28
ANNEXOS	32
ANNEX Nº1. PLA DE PRODUCCIÓ	33
ANNEX Nº2. PRESSUPOST	44
ANNEX Nº3. GUIÓ PREVI	59
ANNEX Nº4. GUIÓ DE MUNTATGE	61
ANNEX Nº5. SCRIPT	69
ANNEX Nº6. INSTRUCCIONS	74

1-. INTRODUCCIÓ

«La taronja s'ha convertit en un dels símbols de la nostra terra, estant present en l'art, política, esport i en qualsevol manifestació de la nostra activitat» (López Fernández, 2001). Així doncs, la crisi en el sector citrícola pot comportar pèrdues de milions d'euros, l'abandonament del camp, que està generant una progressiva desaparició dels camps de tarongers que podria derivar en un paisatge desèrtic al llarg i ample del territori de la Comunitat Valenciana, especialment a la província de Castelló.

Durant la campanya de 2018, les exportacions procedents de tercers països han suposat un obstacle per la taronja valenciana. Aquestes varietats tenen uns costos molt menors per a les grans distribuïdores europees. Fet que fa que la taronja de Castelló no s'ha comprat com en altres temporades. Segons la Unió de Llauradors, aquesta situació deriva en el fet que la taronja valenciana no tinga eixida al mercat.

A més, d'aquest obstacle, els llauradors i llauradores han hagut d'enfrontar-se a una tempesta perfecta. L'episodi de gota freda que va afectar la Comunitat Valenciana a principis de temporada, les importacions i una superproducció que no tenia eixida al mercat han provocat pèrdues milionàries. El sector calcula més de 200 milions d'euros en pèrdues en la que qualifiquen de ser la pitjor campanya en 25 anys.

1.1-. JUSTIFICACIÓ I OPORTUNITAT DEL PROJECTE

Aquest reportatge busca ser un instrument per reivindicar els drets de totes aquelles persones que es dediquen a qualsevol de les diverses fases del cultiu de les taronges. És per això que s'ha volgut conèixer la vertadera arrel del problema que està conduint al declivi d'aquest sector. *Malvivint de la taronja* busca donar llum a totes aquestes problemàtiques i submergir-nos en la nostra identitat com a valencians. És important conèixer més sobre una fruita que forma part de la història, cultura, paisatge i societat del territori valencià. Aquest projecte

ha permés treballar les rutines periodístiques a més de les tasques de producció i gravació per aconseguir un producte audiovisual de qualitat que reflecteixi la realitat d'un sector de la població que està en crisi.

1.2-. OBJECTIUS DEL PROJECTE

1. Llançar llum sobre la situació de la taronja a Castelló: mostrar els motius que condueixen a l'abandonament de cultius.
2. Analitzar quina eficàcia han tingut les polítiques agrícoles.
3. Conèixer de primera mà la situació laboral agrícola.
4. Esbrinar quin és l'índex d'exportació de les empreses de Castelló.
5. Trobar quines dificultats deriven de la taronja importada.
6. Conscienciar a la població del valor tant cultural com econòmic del cultiu de la taronja.
7. Desenvolupar la capacitat de treball en equip a escala professional.
8. Demostrar que som capaços de realitzar una peça audiovisual de qualitat aprofitant els coneixements adquirits al llarg del grau.
9. Innovar en els aspectes tècnics de producció i muntatge d'un reportatge audiovisual.

1.3-. ESTRUCTURA DEL DOSSIER

Aquest document s'ha estructurat d'acord els passos realitzats per la creació del reportatge. El gros del dossier es divideix en les tres fases principals: preproducció, producció i postproducció. En la primera fase, s'ha explicat el

procés inicial del treball. És en aquesta etapa on es van començar a buscar fonts i a contactar amb elles. A més, es va dividir la feina perquè cada membre del grup assolirà un rol i millorar així el treball en comú. En preproducció s'ha intentat treballar amb avanç, perquè tot el treball fet a priori milloraria el resultat a posteriori. D'aquesta manera es va elaborar el pla de producció i rodatge. En la fase de producció s'ha gestionat l'enfocament, tractament audiovisual i estructura del reportatge. A la fase de postproducció, on s'expliquen pas a pas quins elements i tècniques de muntatge s'han utilitzat. A més, es narra les gestions que s'han realitzat i es preveuen dur a terme en la fase de publicació. Per ampliar, la informació també hi ha annexos.

2.- FASE DE PREPRODUCCIÓ

Aquesta fase comprén les activitats relacionades amb la investigació i documentació escrita, el treball de camp, la hipòtesi de treball, les entrevistes prèvies, la gestió de permisos, el pla de rodatge definitiu i les proves del material audiovisual. En definitiva, es tracta d'una fase prèvia necessària per a aconseguir les condicions òptimes per a la posterior realització del reportatge.

2.1.- GESTIONS REALITZADES I JUSTIFICACIÓ DE LES FONTS

Per aconseguir una visió ampla i variada del sector citrícola i la crisi que travessa, s'ha comptat amb set persones relacionades amb el món de la taronja en diferents perspectives.

Persones relacionades directament amb la taronja com són els llauradors, magatzems i venedors del producte. **Vicente Lucas**, veí de Nules i llaurador de tota la vida, va aportar una visió generacional de la citricultura. El primer contacte amb Vicente Lucas va ser al XIV Congrés de Citricultura de la Plana celebrat a Nules l'1 de febrer de 2019 on es va aconseguir el seu número de telèfon per poder concertar una entrevista. Després es va tornar a Nules per parlar amb ell però no va estar possible i va haver d'ajornar-se l'entrevista. Vicente Lucas no va ser la primera opció de llaurador. Primer es va contactar amb un home d'Onda anomenat Pasqual, de família de llauradors, per gravar una entrevista al seu hort.

Però hores abans de l'entrevista, Pasqual va cancel·lar aquesta i es va negar a participar en el reportatge.

Maria Mateu, venedora del mercat de la taronja i dona d'un agricultor. El primer contacte amb Maria a ser a la manifestació de llauradors celebrada en desembre de 2018 a Castelló. Després de parlar amb Maria Mateu es va decidir incloure-la en el reportatge. Ella va facilitar el seu telèfon per poder concertar una entrevista que es va realitzar al mercat de la taronja.

Inés Cerco, sòcia i treballadora administrativa de Citrias, magatzem localitzat a Vila-real. El primer contacte amb Inés Cerco va ser al magatzem on es va mantenir una conversa amb ella sobre el sector. Després d'aquesta xerrada es va decidir que el seu testimoni formarà part de *Malvivint de la taronja*. Finalment, el dia de gravació a les instal·lacions, Inés Cerco va acceptar participar en el reportatge i es va realitzar l'entrevista in situ.

Persones relacionades amb les plataformes de defensa del sector. **César Estañol**, portaveu de la Plataforma per la Dignitat del llaurador i regidor de l'Ajuntament de Nules. El contacte amb César va ser gràcies a Dolores Oliver, tutora d'aquest treball que va aportar el telèfon de la font. A través d'una trucada telefònica es va fer el primer contacte. Posteriorment, es va assistir al XIV Congrés de Citricultura de la plana celebrat al Saló d'actes de la Caixa Rural de Nules. Amb aquestes dos primeres trobades es va acordar una data i hora per entrevistar a la font.

Carles Peris, president de la Unió de Llauradors. Per contactar amb Carles, primer es va contactar amb l'associació que presideix des d'on van facilitar el seu telèfon. A través d'una trucada telefònica es va acordar lloc, data i hora per fer l'entrevista que va ser en un dels seus camps a Alqueries.

Persones de les institucions públiques. **Marta Sorlí**, Diputada de Compromís per Castelló al Congrés fins a les passades eleccions del 28 d'abril de 2019. Amb Marta Sorlí el primer contacte va ser per Facebook on se li va deixar un missatge explicant-li que es volia comptar amb ella per aquest reportatge audiovisual.

Marta va derivar la petició al seu cap de premsa, Edgar, amb qui es va acordar quan i on fer l'entrevista. Finalment, l'entrevista es va realitzar a Nules el dia de la manifestació, ja que Marta Sorlí participava en aquesta.

Javier Moliner, President de la Diputació de Castelló en el moment de la gravació. Per poder entrevistar a Javier Moliner primer es va contactar amb el servei de comunicació de la Diputació que va organitzar una entrevista prèvia per conèixer el projecte de més a prop. Després d'aquesta primera reunió es va acordar fer l'entrevista en una de les dates en les quals el president tinguera lliure. Quan premsa ens va proposar una data, es va anar a Diputació a entrevistar-lo.

Les declaracions de tots els personatges es troben a l'annex (**Annex núm. 5**). A més, per la realització de totes aquestes entrevistes s'ha signat els papers de cessió d'imatge per part dels entrevistats i entrevistades. A més, s'ha sol·licitat permís per gravar en els llocs que han sigut necessaris com camps de tarongers privats, magatzems o edificis públics.

2.2-. RESPONSABILITATS DELS MEMBRES DEL GRUP

L'equip ha participat en l'elaboració del treball audiovisual a més de la redacció de la memòria final. En la fase de producció es van dividir els rols per què cada part de l'equip se centrara en uns aspectes determinats encara que tot l'equip ha ajudat a concertar les entrevistes. Cristóbal s'ha encarregat de la part tècnica i visual centrant-se en la llum, la imatge i el sol per al rodatge mentre Mónica s'ha fet càrrec de les tasques periodístiques d'elaboració de qüestionaris i de la conducció de les entrevistes. En la fase del tractament audiovisual ambdós han estat presents en totes les jornades per a aconseguir, entre els dos, el millor resultat possible.

Respecte a l'elaboració de la memòria final, ha sigut un treball en equip encara que també s'han repartit les tasques per facilitar la feina.

2.3-. PLA DE PREPRODUCCIÓ I PREVISIONS DE LES DESPESES

Amb la previsió de les fonts i les localitzacions realitzada, és el torn de plantejar un pla de preproducció (**Annex núm. 1**), per a poder concretar un calendari i determinar els ritmes de treball. Per això ha fet falta preparar els materials humans i tècnics, així com preparar les preguntes del qüestionari per a les entrevistes.

1) Equip humà:

Com que les dues persones que fan falta per a produir el reportatge també s'encarreguen de la fase de postproducció, no és recomanable fixar la quantia de treball per dia, ja que el muntatge es podria allargar. Aleshores, el més adequat és que cadascú dels membres de l'equip puguin rebre un salari en funció de l'SMI establert el 2019. A aquesta xifra s'hauria d'afegir el cost d'autònom.

Base mínima de cotització d'autònoms en el 2019: **283.30 € / any**

Salari Mínim Interprofessional (SMI) de 2019: **900.00 € / mes**

Cristóbal Gallego Madrigal: **900.00 €**

Mónica Serrano Menero: **900.00 €**

TOTAL: 2 366.06 €

2) Material tècnic:

Per a la realització del següent pressupost s'ha tingut en compte el preu per lloguer dels diferents materials tècnics que apareixen al portal Alquilavisual. S'ha optat per triar aquest web, ja que contava també amb els materials imprescindibles per a la realització de la tècnica 360. S'ha de tindre en compte que depenent de la data de rodatge el preu pot variar. Aquest es redueix si es lloga per a tres jornades seguides. El cost del projecte desglossat per dies es troba en els annexos. **(Annex núm. 2)**

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal	Preu unitat / 3 jornades seguides	TOTAL 3 jornades seguides
Fotografia	Càmera Canon Mark IV 5D	2	79.00 €	158.00 €	197.50 €	395.00 €
	Objectiu Canon 105 mm	1	24.00 €	24.00 €	60.00 €	60.00 €
	Objectiu Canon 50 mm	1	22.00 €	22.00 €	55.00 €	55.00 €

Bateria Canon Mark IV / Model LP-E6	4	05.00 €	20.00 €	12.50 €	50.00 €
Carregador Canon Mark IV	2	02.00 €	04.00 €	05.00 €	10.00 €
Targeta SD 64 GB Classe 10	2	08.00 €	16.00 €	20.00 €	40.00 €
Trípode Manfrotto	3	20.00 €	60.00 €	50.00 €	150.00 €
Càmera Gopro Fusion	1	59.00 €	59.00 €	147.50 €	147.50 €
Bateria Gopro Fusion	3	04.00 €	12.00 €	10.00 €	30.00 €
Carregador Gopro Fusion	1	06.00 €	06.00 €	15.00 €	15.00 €
Targeta MicroSD 64 GB	2	10.00 €	20.00 €	25.00 €	50.00 €

	Suport per al trípod / Adaptador Gopro Fusion	1	01.00 €	01.00 €	02.50 €	02.50 €
	Bolígraf de neteja per als objectius	1	01.50 €	01.50 €	03.75 €	03.75 €
			TOTAL	400.50 €	TOTAL	1 008.75 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal	Preu unitat / 3 jornades seguides	TOTAL 3 jornades seguides
Àudio	Gravadora Tascam DR-40	1	22.00 €	22.00 €	55.00 €	55.00 €
	Micròfon sense fils	1	32.00 €	32.00 €	80.00 €	80.00 €
	Micròfon Videomic Pro Rycote	1	07.50 €	07.50 €	18.75 €	18.75 €

	Auriculars	2	08.00 €	16.00 €	20.00 €	40.00 €
			TOTAL	77.50 €	TOTAL	193.75 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal	Preu unitat / 3 jornades seguides	TOTAL 3 jornades seguides
II·luminació	Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa	1	45.00 €	45.00 €	112.50 €	112.50 €
	Bateria LED	2	12.00 €	24.00 €	30.00€	60.00 €
	Carregador doble bateries	1	29.00 €	29.00 €	72.50 €	72.50 €
	Difusor de llum 82 cm	1	02.00 €	02.00 €	05.00 €	05.00 €
			TOTAL	100.00 €	TOTAL	250.00 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal	Preu unitat / 3 jornades seguides	TOTAL 3 jornades seguides
Producció	Cadira	1	06.00 €	06.00 €	15.00 €	15.00 €
	Ordinador portàtil Asus	1	10.00 €	10.00 €	25.00 €	25.00 €
	Motxilla per a càmera	3	03.00 €	09.00 €	07.50 €	22.50 €
	Motxilla per a trípod	3	02.00 €	06.00 €	05.00 €	15.00 €
	Maleta estanca amb rodes	1	10.00 €	10.00 €	25.00 €	25.00 €
	Pack deu piles alcalines AA	1	08.00 €	08.00 €	08.00 €	08.00 €
			TOTAL	49.00 €	TOTAL	110.50 €

3) Transport

Transport en cotxe

#	Data	Desplaçament / Lloc d'eixida i destí	Km .	Temps estimat	Import total
1	18/12/2018	ONDA - VILA-REAL - CASTELLÓ	24.7	00:28'	1.71 €
2	18/12/2018	CASTELLÓ - VILA-REAL - ONDA	24.7	00:28'	1.71 €
3	01/02/2019	ONDA - NULES	27.4	00:31'	1.91 €
4	01/02/2019	NULES - ONDA	27.4	00:31'	1.91 €
5	07/02/2019	ONDA - VILA-REAL - CASTELLÓ	24.8	00:32'	1.79 €
6	07/02/2019	CASTELLÓ - VILA-REAL - ONDA	24.8	00:32'	1.79 €
7	14/02/2019	ONDA - CASTELLÓ	23.7	00:28'	1.65 €
8	14/02/2019	CASTELLÓ - ONDA	23.7	00:28'	1.65 €
9	15/02/2019	ONDA - VILA-REAL - NULES	26.2	00:30'	1.79 €
10	15/02/2019	NULES - VILA-REAL - ONDA	26.2	00:30'	1.79 €
11	16/02/2019	ONDA - VILA-REAL - LES ALQUERIES	20	00:23'	1.37 €
12	16/02/2019	LES ALQUERIES - VILA-REAL - ONDA	20	00:23'	1.37 €
13	17/02/2019	ONDA - VILA-REAL - CASTELLÓ	24.1	00:31'	1.76 €
14	17/02/2019	CASTELLÓ - VILA-REAL - ONDA	24.1	00:31'	1.76 €

15	18/02/2019	ONDA - CASTELLÓ	23.7	00:28'	1.65 €
16	18/02/2019	CASTELLÓ - ONDA	23.7	00:28'	1.65 €
17	20/02/2019	ONDA - CASTELLÓ	23.7	00:28'	1.65 €
18	20/02/2019	CASTELLÓ - ONDA	23.7	00:28'	1.65 €
19	21/02/2019	ONDA - VILA-REAL - CASTELLÓ	24.1	00:31'	1.76 €
20	21/02/2019	CASTELLÓ - VILA-REAL - ONDA	24.1	00:31'	1.76 €
21	25/02/2019	ONDA - CASTELLÓ - VILA- REAL - NULES	47.9	00:55'	3.34 €
22	25/02/2019	NULES - VILA-REAL - ONDA	26.7	00:30'	1.84 €
23	26/02/2019	ONDA - CASTELLÓ	23.7	00:28'	1.65 €
24	26/02/2019	CASTELLÓ - ONDA	23.7	00:28'	1.65 €
25	04/03/2019	ONDA - VILA-REAL - CASTELLÓ	24.1	00:31'	1.76 €
26	04/03/2019	CASTELLÓ - VILA-REAL - ONDA	24.1	00:31'	1.76 €
27	08/03/2019	ONDA - VILA-REAL - PORT DE CASTELLÓ	28.4	00:33'	1.97 €
28	08/03/2019	PORT DE CASTELLÓ - VILA- REAL - ONDA	28.4	00:33'	1.97 €
				TOTAL	48.05 €

3-. FASE DE PREPRODUCCIÓ

3.1-. ENFOCAMENT

Aquest reportatge tracta un tema social. Per afegir un toc reivindicatiu s'ha comptat amb persones que ha patit en primera persona les conseqüències de la crisi al sector cítricol de Castelló. D'aquesta manera, ells com a protagonistes de la història han servit de fil conductor per a mostrar una realitat. Sumat a la visió de les administracions públiques que han vist com esclatava aquesta crisi i afectava la gent del sector.

3.2-. TRACTAMENT AUDIOVISUAL I MODIFICACIONS

Per intentar estalviar feina en la postproducció i, a més, per aconseguir fluïdesa amb la càmera 360, ja que era un material totalment nou i desconegut per als integrants del grup, es van haver de fer proves de llum, distàncies i qualitat d'imatge. A més, es va gravar totes les entrevistes en dues maneres diferents, una en vídeo convencional a dues càmeres i, una altra, amb la 360 per assegurar-se el material, ja que com s'ha comentat anteriorment no s'havia treballat mai amb el vídeo immersiu.

Pel mateix motiu, es va treballar per aconseguir la quantitat més gran de material possible, de qualitat, per no tindre cap problema a l'hora de muntar el reportatge. Un exemple d'aquest treball, són les imatges gravades al port de Castelló que no s'han introduït finalment al muntatge definitiu perquè no han sigut necessàries per a contar la història que es buscava relatar. Així mateix, per les característiques de la tècnica empleada per gravar aquest reportatge, no ha hagut manera d'amagar el trípode, per la qual cosa s'ha tapat aquest amb el logotip dissenyat per identificar al reportatge. Es tracta de la il·lustració que apareix a la portada del treball, on es pot veure una taronja amb el títol del treball.

3.3-. ESTRUCTURA

El tipus d'estructura que s'ha utilitzat en aquest reportatge és la circular, és a dir, aquella que comença amb un personatge i tanca en tornar a aquest. Aquest tipus d'organització es pot observar de forma més clara i visual al guió que s'adjunta en l'annex. **(Annex núm. 3)**

4-. FASE DE POSTPRODUCCIÓ

4.1-. TÈCNICA DE MUNTATGE

En la fase de preproducció es va optar per utilitzar les intervencions de les fonts com a fil conductor del reportatge. La raó és que ells són els veritables protagonistes de la història i qualsevol veu externa podria desvirtuar el relat audiovisual. No obstant això, sí que s'ha optat per afegir alguns elements gràfics per a fer més comprensible la informació per l'espectador. Tot açò pot veure's reflectit en l'annex. **(Annex núm. 4)**

La càmera amb què es va gravar el reportatge té dos lents que graven de forma independent. De manera que cal utilitzar un programa per a poder combinar i processar el contingut esfèric de forma conjunta. En aquest cas, la marca GoPro compta amb un programa propi, denominat GoPro Fusió Studio.

Posteriorment, s'ha optat pel software Premiere Pro CC per a la realització del muntatge del reportatge, així com el retoc de color i àudio. Finalment, és necessari emprar el software Spatial Mitja Metadata Injector per poder afegir metadades al clip i que el portal de vídeos YouTube accepti el vídeo com esfèric.

4.2-. ELEMENTS DE MUNTATGE

La música utilitzada és música de fons per donar dotar d'un efecte dinamitzador a les imatges. Es tracta de música sense drets d'autoria. També s'ha emprat una cançó del grup El Diluvi, titulada Deixa'm que et conte, que parla de la història

dels homes al camp, és a dir, dels llauradors, per una escena de recol·lecció de taronja a l'horta.

Per poder incloure-la, es va contactar en un primer moment en la SGAE per veure de quina forma s'havia de gestionar l'autorització i posterior ús. Però no tenen els drets d'aquest grup en qüestió i, per tant, es va derivar la petició al mateix grup. Aquest va autoritzar l'ús de la cançó amb l'única condició d'aparèixer als crèdits finals.

Respecte als rètols, són purament informatius, per atorgar de major objectivitat el reportatge. S'ha preferit que les paraules es contenguen per elles mateixes a tindre un narrador amb veu en off, que retallaria l'objectivitat de la història. Es divideixen en dos tipus: els identificatius, que apareixen amb la primera imatge de cada persona entrevistada, i els explicatius, que aporten informació complementària a la imatge.

A més, a causa de la manera d'enregistrament amb dues lents, ha estat molt difícil ocultar el trípod en les escenes. Per aquest motiu, l'aparença del trípod s'ha ocultat amb el logotip del reportatge en postproducció. D'aquesta manera es cobreix el trípod i es proporciona un valor corporatiu.

5-. FASE D'EMISSIÓ O PUBLICACIÓ

Aquest producte està pensat per anar destinat a la xarxa d'Internet i plataformes com YouTube, posat que les cadenes televisives no estan preparades per aquest tipus de continguts, ja que és molt innovador encara a Espanya. Es pensa moure el reportatge per les plataformes i associacions que defensen la taronja. A més, comptem amb l'ajuda d'aquestes entitats i les institucions que han participat en l'elaboració del reportatge. Pel lliurament del treball a la universitat, s'ha optat per adjuntar un USB amb el vídeo definitiu, tot i que per les seues característiques no és recomanable vore'l des d'eixe dispositiu. Per tant, adjuntem les instruccions per poder visualitzar el reportatge en línia. **(Annex núm. 6)**

L'objectiu principal a l'hora de difondre el contingut és aconseguir que algun mitjà senta interès pel mateix. Per tant, es buscarà alguna col·laboració amb alguna televisió o periòdic per poder assolir l'objectiu. De moment, s'ha parlat amb el periòdic *El Mundo Castellón al día* sobre la seua possible publicació a la web, acompanyada d'un reportatge escrit.

El públic objectiu són ciutadans adults i la gent jove més lligada a les noves tecnologies. Aquest públic es disgrega amb dos subgrups: les persones que estan relacionades amb la taronja i, per tant, els interessa molt el reportatge, i aquelles persones que no estan relacionades amb el camp però defensen el producte o senten interès al respecte.

6-. VALORACIÓ FINAL

Malvivint de la taronja és el resultat d'un treball d'investigació periodística i producció audiovisual, en què s'han pogut assolir els objectius plantejats, tot i les limitacions de la seua duració de 15 minuts.

Les mesures impulsades per la Unió Europea al llarg dels últims anys ha deixat en una situació complexa a la taronja de Castelló. A causa de tractats com l'assoliment amb Sud Àfrica, el sector citrícola està sofrint problemes econòmics, que l'impossibiliten mantenir el camp com feia abans, i de venda, que ha caigut en picat. A més, cal sumar-li un episodi de gota freda que va jugar en contra de la fruita i un any de superproducció sense lloc al mercat, així com que continuen sofrint les conseqüències de les polítiques europees.

L'elaboració d'aquest reportatge ha suposat un repte a causa de la part innovadora del mateix i els xicotets obstacles que s'han anat trobant durant les primeres fases de producció i gravació. A més, un equip de dues persones dificulta el treball perquè cada persona ha d'assolir molts rols a la vegada. Tot i això, una vegada aconseguit el fil conductor que es buscava, és a dir, que foren els entrevistats qui anaren avançant la història sense necessitat de cap veu en

off, ha reduït significativament els obstacles de la resta de tasques a realitzar. No obstant això, el públic pot entendre quines han estat les causes de la crisi i quines les conseqüències. També és cert que de comptar amb més duració, s'haguera pogut profunditzar més en la situació.

7-. BIBLIOGRAFIA

Aguilar, E. (2019). La crisis citrícola arrastra al empleo y tira 23 millones solo en jornales. [En línea] El Periódico Mediterráneo. Disponible en: https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/crisis-citricola-arrastra-empleo-tira-23-millones-solo-jornales_1205691.html [Consulta 25 Febrer 2019].

Agustí Fonfría, M. (2003). *Citricultura*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.

Amoriza, M (2018). El campo de Castellón exige controlar ya la entrada de cítricos de Sudáfrica. Periódico Mediterráneo. [En línea] Disponible en: https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/campo-castellon-exige-controlar-ya-entrada-citricos-sudafrica_1190509.html [Consulta 13 Deseembre 2018]

Andrés Durà, R. (2019). Detectan más de 50 materias prohibidas en la UE en las naranjas de Sudáfrica. La Vanguardia. [En línea] Disponible en: https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20190122/454259722873/detectan-50-materias-prohibidas-ue-naranjas-sudafrica.html?utm_source=twitter_lv&utm_medium=social [Consulta 22 Gener 2019]

Andrés Durà, R. (2019). Toneladas de naranjas y mandarinas valencianas por tierra sin recoger. La Vanguardia. [En línea] Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20190102/453838608274/naranjas-valencianas-sin-recoger-perdidas-caida-precios-acuerdo-sudafrica.html> [Consulta 7 Gener 2019].

À Punt (2018). Crida unànime del sector citrícola en contra de l'entrada de taronges de Sud-àfrica. À Punt Media. [En línea] Disponible en: <https://apuntmedia.es/va/noticies/societat/crida-unanime-del-sector-citricola-en-contra-de-lentrada-de-taronges-de-sud-africa> [Consulta 18 Deseembre 2018]

À Punt (2018). Les protestes dels transportistes francesos afecten les exportacions valencianes de cítrics i de taulell. À Punt Media. [En línia] Disponible en:

<https://apuntmedia.es/es/noticies/societat/les-protestes-dels-transportistes-francesos-afecten-les-exportacions-valencianes-de-citrics-i-de-taulell> [Consulta 4 Desembre 2018]

Ansele, M. (2018). El sabor de las mandarinas nació en un solo árbol. El País. [En línia] Disponible en: https://elpais.com/elpais/2018/02/06/ciencia/1517938851_413612.html [Consulta 26 Gener 2019].

Duran-Vila, N. (2000). *Enfermedades de los cítricos*. Madrid: Sociedad Española de Fitopatología.

El Mundo (2019). La Unió de Llauradors alerta del peligro de los pesticidas de Sudáfrica. El Mundo. [En línia] Disponible en: https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2019/04/17/5cb708ee21efa019198b4628.html?intcmp=MN-OT23801&s_kw=1 [Consulta 17 abril 2019]

El Mundo (2019). La Unió de Llauradors eleva a 250 millones de pérdidas para los citricultores. El Mundo. [En línia] Disponible en: <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2019/03/28/5c9cafeefdddfbf88b462e.html> [Consulta 28 març 2019]

Europa Press (2019). La Plataforma per la Dignitat del Llaurador torna a convocar manifestacions per al 25 de febrer. Diari La Veu. [En línia] Disponible en: <https://www.diarilaveu.com/noticia/87524/plataforma-dignitat-llaurador-concentracions-25-febrer> [Consulta 29 Gener 2019]

Fernández Pombo, A. (1968). *La naranja*. Madrid: Edalnu.

García Marí, F. (2009). *Plagas de cítricos y sus enemigos naturales*. Valencia: Phytoma.

González Yuste, F. (2019). La clemenules, la auténtica joya cítrica de la Plana. El Periódico Mediterráneo. [En línea] Disponible en: https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/gastronomia/clemenules-autentica-joya-citrica-plana_1202137.html [Consulta 8 Febrer 2019].

Lladró, V (2019) La naranja toca fondo. Las provincias [En línea] Disponible en: <https://www.lasprovincias.es/economia/agricultura/naranja-toca-fondo-20190127140950-nt.html> [Consulta 29 Gener 2019]

López Fernández, J. (2001). *El universo de la naranja*. Castellón: Instituto Municipal de Etnología.

Magraner, J. (2019). Europa controlará mejor los cítricos de importación. Cadena SER. [En línea] Disponible en: https://cadenaser.com/emisora/2019/03/07/radio_valencia/1551961872_103779.amp.html?__twitter_impression=true [Consulta 7 Març 2019].

Mediterráneo, E. (2019). Los rivales citrícolas ya duplican a Castellón en exportaciones a la UE. El Periódico Mediterráneo. [En línea] Disponible en: https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/rivales-citricolas-ya-duplican-castellon-exportaciones-ue_1205354.html [Consulta 23 Febrer 2019].

Mestre, J (2018). «La peor campaña de cítricos en 25 años». El Levante-EMV. [En línea] Disponible en: <https://www.levante-emv.com/castello/2018/12/17/peor-campana-citricos-25-anos/1810060.html> [Consulta 16 Desembre 2018]

Mestre, J (2018). Los cítricos de Castelló impulsan un movimiento histórico para evitar su ruina. El Levante-EMV. [En línea] Disponible en: <https://www.levante-emv.com/castello/2018/12/19/citricos-castello-impulsan-movimiento-historico/1811112.html> [Consulta 3 Desembre 2018]

Prera, X. (2019). La plataforma citrícola prevé reunir a 9.000 'chalecos naranja' en Nules. El Periódico Mediterráneo. [En línea] Disponible en: https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/plataforma-citricola-preve-reunir-9-000-chalecos-naranja-nules_1204651.html [Consulta 20 Febrer 2019].

Prera, X. (2019). La legislatura se agota y la naranja no recibe ni una ayuda institucional. El Periódico Mediterráneo. [En línea] Disponible en: https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/legislatura-agota-naranja-no-recibe-ayuda-institucional_1206152.html [Consulta 27 Febrer 2019].

Prera, X. (2019). Canadá ya es el primer destino no europeo de la naranja de Castellón. El Periódico Mediterráneo. [En línea] Disponible en: https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/canada-ya-es-primer-destino-no-europeo-naranja-castellon_1202164.html [Consulta 8 Febrer 2019].

Prera, X. (2019). El Consell pide al Gobierno rebajar el IRPF un 30% a los citricultores. El Periódico Mediterráneo. [En línea] Disponible en: https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/consell-pide-gobierno-rebajar-irpf-30-citricultores_1202917.html [Consulta 12 Febrer 2019].

Redacción (2018). El campo clama en toda la provincia por la crisis de los cítricos. Periódico Mediterráneo. [En línea] Disponible en: https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/campo-clama-toda-provincia-crisis-citricos_1191609.html [Consulta 19 Desembre 2018]

Revista Poble (2018). 'Aquest cap d'any 12 campanades, 12 gallets de clementina'. Revista Poble [En línea] Disponible: <https://www.revistapoble.net/2018/12/29/aquest-cap-dany-12-campanades-12-gallets-de-clementina/> [Consulta 30 Desembre 2019]

Revista Poble (2019). Borriana eixirà al carrer dilluns que ve per a insistir en la reivindicació de major dignitat per a la citricultura. Revista Poble. [En línia] Disponible en: <https://www.revistapoble.net/2019/01/17/borriana-eixira-al-carrer-dilluns-que-ve-per-a-insistir-en-la-reivindicacio-de-major-dignitat-per-a-la-citricultura/> [Consulta 17 Gener 2019]

Revista Poble (2018). La Plataforma per la Dignitat del Llaurador considera les manifestacions com a punt de partida. Revista Poble. [En línia] Disponible en: <https://www.revistapoble.net/2018/12/20/la-plataforma-per-la-dignitat-del-llaurador-considera-les-manifestacions-com-un-punt-de-partida/?platform=hootsuite> [Consulta 21 Desembre 2019]

Revista Poble (2019). Nules acull a més de 6.000 persones en la manifestació 'per la defensa de la agricultura'. Revista Poble. [En línia] Disponible en: <https://www.revistapoble.net/2019/02/26/nules-acull-a-mes-de-6-000-persones-en-la-manifestacio-per-la-defensa-de-la-nostra-citricultura/> [26 Febrer 2019]

Revista Poble (2019). Vila-real se suma a les mobilitzacions en defensa de la citricultura i promou una tertúlia agrària. Revista Poble [En línia] Disponible en: <https://www.revistapoble.net/2018/12/12/vila-real-se-suma-a-les-mobilitzacions-en-defensa-de-la-citricultura-i-promou-una-tertulia-agraria/> [Consulta 13 Desembre 2019]

Ribés, B (2018). La amenaza a los cítricos de Castellón se extiende: Sudáfrica triplica los plantones de mandarinos. El Mundo. [En línia] Disponible en: <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2018/12/15/5c140961fc6c83f0788b45a8.html> [Consulta 15 Desembre 2018]

Ribés, B. (2019). La citricultura pierde el 13% de regantes en la crisis. El Mundo. [En línia] Disponible en: <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2019/03/26/5c9a01ccfdddff637c8b4624.html#> [Consulta 26 Març 2019].

Ribés, B. (2019). La citricultura sufre pérdidas por 67 millones en Castellón. El Mundo. [En línea] Disponible en: <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/castellon/2019/02/22/5c6fad2b21efa0d8458b4694.html> [Consulta 22 Febrer 2019].

Serra, H (2019). La naranja se juega su supervivencia. [En línea] Público. Disponible en <https://www.publico.es/sociedad/naranja-valenciana-juega-supervivencia.html> [Consulta 9 Febrer 2019]

Sorlí, M. (2019). Taronja i dignitat. El Periódico Mediterráneo. [En línea] Disponible en: https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/opinion/taronja-i-dignitat_1202922.html [Consulta 12 Febrer 2019].

Vila-real informació (2019). Vila-real col·labora amb la Plataforma per la Dignitat del Llaurador en la recollida de signatures en defensa de la citricultura. Vila-real Informació. [En línea] Disponible en: <http://www.vila-realinformacio.com/vila-real-col%C2%B7labora-plataforma-dignitat-llaureador-recollida-signatures/> [Consulta 13 abril 2019]



Audiovisual report



Final Work Degree - Journalism

2018/2019

Authors:

Cristóbal Gallego Madrigal

DNI: 53.791.576-G

Mónica Serrano Menero

DNI: 53.792.993-H

Tutor:

Dolores Oliver Campos

May, 2019

EXTENDED SUMMARY

Malvivint de la Taronja is an audiovisual report of social character that shows the crisis of the citrus sector of Castellón and how it threatens the province. For this reason, it shows the vision and history of the affected parts, such as the growers, the farmers' associations and the orange stores. Moreover, it counts with the most political or institutional vision with administrations' characters. The farmers of this province narrate the consequences that the European treaties and the rain in October of 2018 have brought, among other factors like overproduction or lack of space in European markets due to orange imported from third countries such as South Africa and Morocco. The farmers themselves have qualified this campaign as a perfect storm due to the sum of factors that have caused the worst crisis of the last 25 years in the citrus sector. This report seeks to be an instrument to claim the rights of all those who are engaged in any of the different stages of oranges' cultivation. For this reason, we wanted to know how true the root of the problem is leading to the decline of this sector.

«Castellón de la Plana with its beautiful sunny villages, Vinaroz, Benicarló, Vila-real, Burriana, all centers of oranges. They have more than 18 000 hectares dedicated to this crop» (Fernández Pombo, 1968, P. 57). The province of Castellón has been since times almost immemorial a land of oranges and now many of this fruit stay in the tree or fall to the ground because the field does not give enough money to live and its owners prefer to abandon their orange to go into debt. In 2019 the Irrigators' community of Castellón has lost 13% of irrigators. This loss implies 1.8 % of hectares, which are reduced to 1 592 today. The abandonment of fields is not the only problem. Because of it, the green belt that constitutes the orange fields may be lost. This can result in an environmental problem, due to the lack of trees to absorb carbon dioxide. Also the Valencian Community will cease to be as it has known so far, not to change this trend. In addition, it causes losses of millions that damage the economy and threatens to destroy part of the history and traditions of Castellón.

The preparation of this report starts with the pre-production phase. First it has been necessary a time of documentation and research for, with all the information in our hands, being able to begin to work. In this time, The producers searched and contacted with possible sources who wants to join to this project. The interviewees are divided into three groups, each representing a part involved with the sector. Firstly the people directly involved with some phase of production of oranges like growers. Secondly, voices that represent the interests and defend the rights of the first group like associations. Finally, the political part with a member of the Congress of Deputies, Marta Sorlí, who has defended the orange and the President of the Diputación, Javier Moliner. It has worked to get a wide variety of sources to enrich this project and give a real view of the problem and its consequences.

The interviews were conducted in two types of scenarios, indoor and outdoor. To expedite the post-production process and know what appointments to introduce from each interview and after talking with them, the first was to transcribe the interviews. The people interviewed are the ones who serve as a guiding thread. It has been possible to dispense voice-overs. We prefer to give the full protagonism to who is suffering the crisis of the Orange. The type of structure that has been used in this report is circular, the one that begins with a character and closes upon returning to it. For the edition of this report a special program was used because of the innovative part of this report is the recording technique.

The recording camera has two lenses that are taxed independently. So it is necessary to use a program to be able to combine and process spherical content together. In this case, the Gopro brand has its own program called Gopro Fusion Studio. Subsequently, the Premiere Pro CC software has been chosen for the production of the report, as well as the retouching of colour and audio. Finally, it is necessary to use the Spatial medium Metadata Injector software in order to add metadata to the clip and that the YouTube video portal is accepting the videos as spherical. This is a technique still quite unknown in journalistic works. Also it has been necessary to use the software Spatial Mitja Metadata Injector to be able to add metadata and that the platform Youtube accepts the spherical video. Also, due to the mode of recording in two lenses it has been very difficult

to hide the tripod in the scenes. For this reason, the appearance of the tripod has been hidden with the report logo. This way the tripod is covered and a corporate value is provided

As for the music used as soundtrack there are two types. On the one hand, music without copyright that is only instrumental. On the other hand, a song with copyright has been used, after obtaining the permission of the proprietary band, which speaks of the tradition of the orchards. In the pre-production phase we chose to use the interventions of the sources as a thread of the report. The reason is that they are the true main characters of the story and any external voice could disvirtuate the audiovisual narrative. However, it has been chosen to add some graphic elements to make the information more understandable to the spectator. Regarding the labels that appear in the report there are also two types. The first ones are identifying the function of identification in the interview that appear on screen with the number and their description meanwhile the seconds are complementary to what the image shows because they add brief information so that the viewer can understand the sequence completely.

In the emission or publication phase it is worth highlighting that it is a special product for which many platforms and media are not prepared to spread. For example this audiovisual report can not be watched on a television because this support does not allow to go spinning the image and therefore will not be a quality screening. For this reason, its broadcast is reserved to platforms like Youtube or websites of some media. In this regard has already been negotiated with some media as the newspaper El Mundo Castellón al día which would be willing to publish the report if it is accompanied by a written report. Our intention is to get moving it and reach as many people as possible. The target audience are adult citizens and young people more linked to new technologies. This audience is dissolved with two subgroups: people who are related to the orange and, therefore, are very interested in the report, and those people who are not related to the field but defend the product or feel interested in this regard.

Being a new technique, it does not adapt to the conventional. So your delivery mode also changes. Instead of being delivered on a DVD, which like the TV is a

support that does not allow a good viewing, will be done in a USB. The pendrive will carry a document that justifies this mode of delivery and attach the link to access the video correctly.

The political measures and actions have left Valencia Orange, especially in Castellón, in a complex situation. *Malvivint de la Taronja* is the result of a journalistic research work and Audiovisual production in which the objectives have been achieved despite the limitations of their duration, which have not been able to delve further into the problematic. The elaboration of this report has been a challenge because of the innovative part of it and the small obstacles that have been found during the first phases of production and recording. In addition, a team of two people makes it difficult to work because each person has to achieve many roles at the same time. However, once the thread was sought, that is to say, those interviewed who went advancing the story without the need for any voice-over, has significantly reduced the obstacles of the other tasks to be undertaken. However, the public can understand the causes of the crisis and the consequences. It is also true that to have more duration, they could deepen more in the situation.

ANNEXOS

ANNEX Nº1. PLA DE PRODUCCIÓ

DIA 1: 15 de febrer de 2019												
Nº seqüència	Int. / Ext.	Hora estimada	Localització	Persona entrevistada	Material fotografia	Material so	Material il·luminació	Material producció	Equip de treball	Permisos	Transport	Observacions
ENTREVISTA 1	Int. y Ext.	13.30 hores	Ajuntament de Nules	César Estañol (portaveu de la Plataforma Drets per la dignitat del Llauredor)	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Càmeres Canon Mark IV 5D - 1 Objectiu Canon 105 mm - 1 Objectiu Canon 50 mm - 4 Bateria Canon Mark IV / Model LP-E6 - 2 Carregadors Canon Mark IV - 2 Targetes SD 64 GB Classe 10 - 3 Trípodos Manfrotto - 1 Càmera Gopro Fusion - 3 Bateria Gopro Fusion - 1 Carregador Gopro Fusion - 2 Targetes MicroSD 64 GB - 1 Suport per al tripode / Adaptador Gopro Fusion 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Gravadora Tascam DR-40 - 1 Micròfon sense fils - 1 Micròfon Videomic Pro Rycote - 1 Auriculars 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa - 2 Bateria LED - 1 Carregador doble bateries - 1 Difusor de llum 82 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Cadira - 1 Ordinador portàtil Asus - 3 Motxilles per a les càmeres - 3 Motxilles per als tripodes - 1 Maleta estanca amb rodes - 1 Pack deu piles alcalines AA 	Cristóbal Gallego Madrigal Mónica Serrano Menero	Drets d'imatge	Cotxe	-

					- Bolígraf de neteja per als objectius							
DESCANS PER A DINAR	-	14.45 hores	Universitat Jaume I	-	-	-	-	-	Cristóbal Gallego Madrigal Mónica Serrano Menero	-	Cotxe	-
RECURSOS D'UN HORT	Ext.	17.00 hores	Onda	-	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Trípode Manfrotto - 1 Càmera Gopro Fusion - 3 Bateriaes Gopro Fusion - 1 Carregador Gopro Fusion - 2 Targetes MicroSD 64 GB - 1 Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion - Bolígraf de neteja per als objectius 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Gravadora Tascam DR-40 - 1 Micròfon sense fils - 1 Auriculars 	-	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Ordinador portàtil Asus - 1 Motxilla per a la càmera - 1 Motxilla per al trípode - 1 Pack deu piles alcalines AA 	Cristóbal Gallego Madrigal	-	Cotxe	-

DIA 2: 16 de febrer de 2019

Nº seqüència	Int. / Ext.	Hora estimada	Localització	Persona entrevistada	Material fotografia	Material so	Material il·luminació	Material producció	Equip de treball	Permisos	Transport	Observacions
ENTREVIAT 2	Ext.	09.00 hores	Les Alqueries (Hort de Carles)	CARLES PERIS Secretari General de la Unió de Llaureadors	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Càmeres Canon Mark IV 5D - 1 Objectiu Canon 105 mm - 1 Objectiu Canon 50 mm - 4 Bateria Canon Mark IV / Model LP-E6 - 2 Carregadors Canon Mark IV - 2 Targetes SD 64 GB Classe 10 - 3 Trípoders Manfrotto - 1 Càmera Gopro Fusion - 3 Bateria Gopro Fusion - 1 Carregador Gopro Fusion - 2 Targetes MicroSD 64 GB - 1 Suport per al trípod / Adaptador Gopro Fusion - Bolígraf de neteja per als objectius 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Gravadora Tascam DR-40 - 1 Micròfon sense fils - 1 Micròfon Videomic Pro Rycote - 1 Auriculars 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa - 2 Bateria LED - 1 Carregador doble bateries - 1 Difusor de llum 82 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Cadira - 1 Ordinador portàtil Asus - 3 Motxilles per a les càmeres - 3 Motxilles per als tripodes - 1 Maleta estanca amb rodes - 1 Pack deu piles alcalines AA 	Cristóbal Gallego Madrigal Mónica Serrano Menero	Drets d'imatge	Cotxe	-
RECURSOS D'UNA PARELLA COLLINT TARONGES	Ext.	11.00 hores	Les Alqueries	-	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Trípod Manfrotto 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Gravadora Tascam DR-40 	-	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Ordinador portàtil Asus 	Cristóbal Gallego Madrigal	-	Cotxe	-

					<ul style="list-style-type: none"> - 1 Càmera Gopro Fusion - 3 Bateriaes Gopro Fusion - 1 Carregador Gopro Fusion - 2 Targetes MicroSD 64 GB - 1 Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion - Bolígraf de neteja per als objectius 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Micròfon sense fils - 1 Auriculars 		<ul style="list-style-type: none"> - 1 Motxilla per a la càmera - 1 Motxilla per al trípode - 1 Pack deu piles alcalines AA 	Mónica Serrano Menero			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	-----------------------	--	--	--

DIA 3: 17 de febrer de 2019												
Nº seqüència	Int. / Ext.	Hora estimada	Localització	Persona entrevistada	Material fotografia	Material so	Material il·luminació	Material producció	Equip de treball	Permisos	Transport	Observacions
ENTREVISTA 3	Ext.	09.00 hores	Mercat de la taronja de Castelló	MARIA MATEU Venedora al mercat de la taronja	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Càmeres Canon Mark IV 5D - 1 Objectiu Canon 105 mm - 1 Objectiu Canon 50 mm - 4 Bateriaes Canon Mark IV / Model LP-E6 - 2 Carregadors Canon Mark IV - 2 Targetes SD 64 GB Classe 10 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Gravadora Tascam DR-40 - 1 Micròfon sense fils - 1 Micròfon Videomic Pro Rycote - 1 Auriculars 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa - 2 Bateriaes LED - 1 Carregador doble bateries - 1 Difusor de llum 82 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Cadira - 1 Ordinador portàtil Asus - 3 Motxilles per a les càmeres - 3 Motxilles per als trípodes - 1 Maleta estanca amb rodes - 1 Pack deu piles alcalines AA 	Cristóbal Gallego Madrigal Mónica Serrano Menero	Drets d'imatge	Cotxe	-

					<ul style="list-style-type: none"> - 3 Tripodes Manfrotto - 1 Càmera Gopro Fusion - 3 Bateriaes Gopro Fusion - 1 Carregador Gopro Fusion - 2 Targetes MicroSD 64 GB - 1 Suport per al tripode / Adaptador Gopro Fusion - Bolígraf de neteja per als objectius 							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DIA 4: 21 de febrer de 2019												
Nº seqüència	Int. / Ext.	Hora estimada	Localització	Persona entrevistada	Material fotografia	Material so	Material il·luminació	Material producció	Equip de treball	Permisos	Transport	Observacions
ENTREVISTA 4	Int. y Ext.	10.30 hores	Vila-Real	INÉS CERCO Administrativa de Citrias	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Càmeres Canon Mark IV 5D - 1 Objectiu Canon 105 mm - 1 Objectiu Canon 50 mm - 4 Bateriaes Canon Mark IV / Model LP-E6 - 2 Carregadors Canon Mark IV 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Gravadora Tascam DR-40 - 1 Micròfon sense fils - 1 Micròfon Videomic Pro Rycote - 1 Auriculars 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa - 2 Bateriaes LED - 1 Carregador doble bateriaes - 1 Difusor de llum 82 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Cadira - 1 Ordinador portàtil Asus - 3 Motxilles per a les càmeres - 3 Motxilles per als tripodes - 1 Maleta estanca amb rodes - 1 Pack deu piles alcalines AA 	Cristóbal Gallego Madrigal Mónica Serrano Menero	Drets d'imatge	Cotxe	-

					<ul style="list-style-type: none"> - 2 Targetes SD 64 GB Classe 10 - 3 Trípodes Manfrotto - 1 Càmera Gopro Fusion - 3 Bateriaes Gopro Fusion - 1 Carregador Gopro Fusion - 2 Targetes MicroSD 64 GB - 1 Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion - Bolígraf de neteja per als objectius 							
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

DIA 5: 25 de febrer de 2019												
Nº seqüència	Int. / Ext.	Hora estimada	Localització	Persona entrevistada	Material fotografia	Material so	Material il·luminació	Material producció	Equip de treball	Permisos	Transport	Observacions
ENTREVISTA 5	Ext.	16.00 hores	Nules	VICENTE LUCAS Llaurador	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Càmeres Canon Mark IV 5D - 1 Objectiu Canon 105 mm - 1 Objectiu Canon 50 mm - 4 Bateriaes Canon Mark IV / Model LP-E6 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Gravadora Tascam DR-40 - 1 Micròfon sense fils - 1 Micròfon Videomic Pro Rycote - 1 Auriculars 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa - 2 Bateriaes LED - 1 Carregador doble bateries - 1 Difusor de llum 82 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Cadira - 1 Ordinador portàtil Asus - 3 Motxilles per a les càmeres - 3 Motxilles per als trípodes - 1 Maleta estanca amb rodes 	Cristóbal Gallego Madrigal Mónica Serrano Menero	Drets d'imatge	Cotxe	-

					<ul style="list-style-type: none"> - 2 Carregadors Canon Mark IV - 2 Targetes SD 64 GB Classe 10 - 3 Trípodes Manfrotto - 1 Càmera Gopro Fusion - 3 Bateriaes Gopro Fusion - 1 Carregador Gopro Fusion - 2 Targetes MicroSD 64 GB - 1 Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion - Bolígraf de neteja per als objectius 			<ul style="list-style-type: none"> - 1 Pack deu piles alcalines AA 				
ENTREVISTA 6	Ext.	18.00 hores	Nules	MARTA SORLÍ Diputada de Compromís per Castelló al Congrés	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Càmeres Canon Mark IV 5D - 1 Objectiu Canon 105 mm - 1 Objectiu Canon 50 mm - 4 Bateriaes Canon Mark IV / Model LP-E6 - 2 Carregadors Canon Mark IV - 2 Targetes SD 64 GB Classe 10 - 3 Trípodes Manfrotto - 1 Càmera Gopro Fusion 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Gravadora Tascam DR-40 - 1 Micròfon sense fils - 1 Micròfon Videomic Pro Rycote - 1 Auriculars 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa - 2 Bateriaes LED - 1 Carregador doble bateries - 1 Difusor de llum 82 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Cadira - 1 Ordinador portàtil Asus - 3 Motxilles per a les càmeres - 3 Motxilles per als trípodes - 1 Maleta estanca amb rodes - 1 Pack deu piles alcalines AA 	Cristóbal Gallego Madrigal Mónica Serrano Menero	Drets d'imatge	Cotxe	-

					<ul style="list-style-type: none">- 3 Bateriaes Gopro Fusion- 1 Carregador Gopro Fusion- 2 Targetes MicroSD 64 GB- 1 Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion- Bolígraf de neteja per als objectius							
RECURSOS DE LA MANIFESTACIÓ	Ext.	19.30 hores	Nules	-	<ul style="list-style-type: none">- 1 Càmera Canon Mark IV 5D- 1 Objectiu Canon 50 mm- 2 Bateriaes Canon Mark IV / Model LP-E6- 1 Carregador Canon Mark IV- 1 Targeta SD 64 GB Classe 10- 1 Trípod Manfrotto- 1 Càmera Gopro Fusion- 3 Bateriaes Gopro Fusion- 1 Carregador Gopro Fusion- 2 Targetes MicroSD 64 GB- 1 Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion	<ul style="list-style-type: none">- 1 Gravadora Tascam DR-40- 1 Micròfon Videomic Pro Rycote- 1 Auriculars	-	<ul style="list-style-type: none">- 2 Motxilles per a les càmeres- 1 Motxilla per al trípode- 1 Pack deu piles alcalines AA	Cristóbal Gallego Madrigal Mónica Serrano Menero	-	-	-

					- Bolígraf de neteja per als objectius							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DIA 6: 04 de març de 2019

Nº seqüència	Int. / Ext.	Hora estimada	Localització	Persona entrevistada	Material fotografia	Material so	Material il·luminació	Material producció	Equip de treball	Permisos	Transport	Observacions
ENTREVISTA 7	Int. y Ext.	17.00 hores	Castelló	JAVIER MOLINER President de la Diputació de Castelló	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Càmeres Canon Mark IV 5D - 1 Objectiu Canon 105 mm - 1 Objectiu Canon 50 mm - 4 Bateria Canon Mark IV / Model LP-E6 - 2 Carregadors Canon Mark IV - 2 Targetes SD 64 GB Classe 10 - 3 Trípodas Manfrotto - 1 Càmera Gopro Fusion - 3 Bateria Gopro Fusion - 1 Carregador Gopro Fusion - 2 Targetes MicroSD 64 GB - 1 Suport per al trípod / Adaptador Gopro Fusion - Bolígraf de neteja per als objectius 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Gravadora Tascam DR-40 - 1 Micròfon sense fils - 1 Micròfon Videomic Pro Rycote - 1 Auriculars 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa - 2 Bateria LED - 1 Carregador doble bateries - 1 Difusor de llum 82 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Cadira - 1 Ordinador portàtil Asus - 3 Motxilles per a les càmeres - 3 Motxilles per als trípodas - 1 Maleta estanca amb rodes - 1 Pack deu piles alcalines AA 	<p>Cristóbal Gallego Madrigal</p> <p>Mónica Serrano Menero</p>	Drets d'imatge	Cotxe	<p>1) Portar taronges per al set d'entrevistat.</p> <p>2) Pagar tiquet per a l'estacionament en la zona blava.</p>

DIA 7: 08 de març de 2019

Nº seqüència	Int. / Ext.	Hora estimada	Localització	Persona entrevistada	Material fotografia	Material so	Material il·luminació	Material producció	Equip de treball	Permisos	Transport	Observacions
RECURSOS DEL PORT DE CASTELLÓ	Ext.	13.00 hores	Grau de Castelló	-	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Càmera Canon Mark IV 5D - 1 Objectiu Canon 50 mm - 2 Bateries Canon Mark IV / Model LP-E6 - 1 Carregador Canon Mark IV - 1 Targeta SD 64 GB Classe 10 - 1 Trípod Manfrotto - 1 Càmera Gopro Fusion - 3 Bateries Gopro Fusion - 1 Carregador Gopro Fusion - 2 Targetes MicroSD 64 GB - 1 Suport per al trípod / Adaptador Gopro Fusion - Bolígraf de neteja per als objectius 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Gravadora Tascam DR-40 - 1 Micròfon Videomic Pro Rycote - 1 Auriculars 	-	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Motxilles per a les càmeres - 1 Motxilla per al trípod - 1 Pack deu piles alcalines AA 	Cristóbal Gallego Madrigal Mónica Serrano Menero	-	Cotxe	-

ANNEX N°2. PRESSUPOST

PRESSUPOST DIES 15, 16 i 17 de febrer de 2019

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / 3 jornades seguides	TOTAL 3 jornades seguides
Fotografia	Càmera Canon Mark IV 5D	2	197.50 €	395.00 €
	Objectiu Canon 105 mm	1	60.00 €	60.00 €
	Objectiu Canon 50 mm	1	55.00 €	55.00 €
	Bateria Canon Mark IV / Model LP-E6	4	12.50 €	50.00 €
	Carregador Canon Mark IV	2	05.00 €	10.00 €
	Targeta SD 64 GB Classe 10	2	20.00 €	40.00 €
	Trípode Manfrotto	3	50.00 €	150.00 €
	Càmera Gopro Fusion	1	147.50 €	147.50 €
	Bateria Gopro Fusion	3	10.00 €	30.00 €
	Carregador Gopro Fusion	1	15.00 €	15.00 €
	Targeta MicroSD 64 GB	2	25.00 €	50.00 €
	Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion	1	02.50 €	02.50 €

	Bolígraf de neteja per als objectius	1	03.75 €	03.75 €
			TOTAL	1 008.75 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / 3 jornades seguides	TOTAL 3 jornades seguides
Àudio	Gravadora Tascam DR-40	1	55.00 €	55.00 €
	Micròfon sense fils	1	80.00 €	80.00 €
	Micròfon Videomic Pro Rycote	1	18.75 €	18.75 €
	Auriculars	1	20.00 €	20.00 €
			TOTAL	173.75 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / 3 jornades seguides	TOTAL 3 jornades seguides
II-luminació	Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa	1	112.50 €	112.50 €
	Bateria LED	2	30.00€	60.00 €
	Carregador doble bateries	1	72.50 €	72.50 €
	Difusor de llum 82 cm	1	05.00 €	05.00 €

	TOTAL	250.00 €
--	--------------	-----------------

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / 3 jornades seguides	TOTAL 3 jornades seguides
Producció	Cadira	1	15.00 €	15.00 €
	Ordinador portàtil Asus	1	25.00 €	25.00 €
	Motxilla per a càmera	3	07.50 €	22.50 €
	Motxilla per a trípod	3	05.00 €	15.00 €
	Maleta estanca amb rodes	1	25.00 €	25.00 €
	Pack deu piles alcalines AA	1	08.00 €	08.00 €
			TOTAL	110.50 €

PRESSUPOST DIA 21 de febrer de 2019

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Fotografia	Càmera Canon Mark IV 5D	2	79.00 €	158.00 €
	Objectiu Canon 105 mm	1	24.00 €	24.00 €
	Objectiu Canon 50 mm	1	22.00 €	22.00 €
	Bateria Canon Mark IV / Model LP-E6	4	05.00 €	20.00 €
	Carregador Canon Mark IV	2	02.00 €	04.00 €
	Targeta SD 64 GB Classe 10	2	08.00 €	16.00 €
	Trípode Manfrotto	3	20.00 €	60.00 €
	Càmera Gopro Fusion	1	59.00 €	59.00 €
	Bateria Gopro Fusion	3	04.00 €	12.00 €
	Carregador Gopro Fusion	1	06.00 €	06.00 €
	Targeta MicroSD 64 GB	2	10.00 €	20.00 €
	Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion	1	01.00 €	01.00 €
	Bolígraf de neteja per als objectius	1	01.50 €	01.50 €

	TOTAL	400.50 €
--	--------------	-----------------

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Àudio	Gravadora Tascam DR-40	1	22.00 €	22.00 €
	Micròfon sense fils	1	32.00 €	32.00 €
	Micròfon Videomic Pro Rycote	1	07.50 €	07.50 €
	Auriculars	1	08.00 €	08.00 €
			TOTAL	69.50 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Il·luminació	Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa	1	45.00 €	45.00 €
	Bateria LED	2	12.00 €	24.00 €
	Carregador doble bateries	1	29.00 €	29.00 €
	Difusor de llum 82 cm	1	02.00 €	02.00 €
			TOTAL	100.00 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Producció	Cadira	1	06.00 €	06.00 €
	Ordinador portàtil Asus	1	10.00 €	10.00 €
	Motxilla per a càmera	3	03.00 €	09.00 €
	Motxilla per a trípod	3	02.00 €	06.00 €
	Maleta estanca amb rodes	1	10.00 €	10.00 €
	Pack deu piles alcalines AA	1	08.00 €	08.00 €
			TOTAL	49.00 €

PRESSUPOST DIA 25 de febrer de 2019

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Fotografia	Càmera Canon Mark IV 5D	2	79.00 €	158.00 €
	Objectiu Canon 105 mm	1	24.00 €	24.00 €
	Objectiu Canon 50 mm	1	22.00 €	22.00 €
	Bateria Canon Mark IV / Model LP-E6	4	05.00 €	20.00 €
	Carregador Canon Mark IV	2	02.00 €	04.00 €
	Targeta SD 64 GB Classe 10	2	08.00 €	16.00 €
	Trípode Manfrotto	3	20.00 €	60.00 €
	Càmera Gopro Fusion	1	59.00 €	59.00 €
	Bateria Gopro Fusion	3	04.00 €	12.00 €
	Carregador Gopro Fusion	1	06.00 €	06.00 €
	Targeta MicroSD 64 GB	2	10.00 €	20.00 €
	Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion	1	01.00 €	01.00 €
	Bolígraf de neteja per als objectius	1	01.50 €	01.50 €

	TOTAL	400.50 €
--	--------------	-----------------

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Àudio	Gravadora Tascam DR-40	1	22.00 €	22.00 €
	Micròfon sense fils	1	32.00 €	32.00 €
	Micròfon Videomic Pro Rycote	1	07.50 €	07.50 €
	Auriculars	1	08.00 €	08.00 €
			TOTAL	69.50 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Il·luminació	Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa	1	45.00 €	45.00 €
	Bateria LED	2	12.00 €	24.00 €
	Carregador doble bateries	1	29.00 €	29.00 €
	Difusor de llum 82 cm	1	02.00 €	02.00 €
			TOTAL	100.00 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Producció	Cadira	1	06.00 €	06.00 €
	Ordinador portàtil Asus	1	10.00 €	10.00 €
	Motxilla per a càmera	3	03.00 €	09.00 €
	Motxilla per a trípode	3	02.00 €	06.00 €
	Maleta estanca amb rodes	1	10.00 €	10.00 €
	Pack deu piles alcalines AA	1	08.00 €	08.00 €
			TOTAL	49.00 €

PRESSUPOST DIA 04 de març de 2019

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Fotografia	Càmera Canon Mark IV 5D	2	79.00 €	158.00 €
	Objectiu Canon 105 mm	1	24.00 €	24.00 €
	Objectiu Canon 50 mm	1	22.00 €	22.00 €
	Bateria Canon Mark IV / Model LP-E6	4	05.00 €	20.00 €
	Carregador Canon Mark IV	2	02.00 €	04.00 €
	Targeta SD 64 GB Classe 10	2	08.00 €	16.00 €
	Trípode Manfrotto	3	20.00 €	60.00 €
	Càmera Gopro Fusion	1	59.00 €	59.00 €
	Bateria Gopro Fusion	3	04.00 €	12.00 €
	Carregador Gopro Fusion	1	06.00 €	06.00 €
	Targeta MicroSD 64 GB	2	10.00 €	20.00 €
	Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion	1	01.00 €	01.00 €
	Bolígraf de neteja per als objectius	1	01.50 €	01.50 €

	TOTAL	400.50 €
--	--------------	-----------------

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Àudio	Gravadora Tascam DR-40	1	22.00 €	22.00 €
	Micròfon sense fils	1	32.00 €	32.00 €
	Micròfon Videomic Pro Rycote	1	07.50 €	07.50 €
	Auriculars	1	08.00 €	08.00 €
			TOTAL	69.50 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
II-luminació	Kit de dos panels LED / Suports i adaptadors de xarxa	1	45.00 €	45.00 €
	Bateria LED	2	12.00 €	24.00 €
	Carregador doble bateries	1	29.00 €	29.00 €
	Difusor de llum 82 cm	1	02.00 €	02.00 €
			TOTAL	100.00 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Producció	Cadira	1	06.00 €	06.00 €
	Ordinador portàtil Asus	1	10.00 €	10.00 €
	Motxilla per a càmera	3	03.00 €	09.00 €
	Motxilla per a trípode	3	02.00 €	06.00 €
	Maleta estanca amb rodes	1	10.00 €	10.00 €
	Pack deu piles alcalines AA	1	08.00 €	08.00 €
			TOTAL	49.00 €

PRESSUPOST DIA 08 de març de 2019

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Fotografia	Càmera Canon Mark IV 5D	1	79.00 €	79.00 €
	Objectiu Canon 50 mm	1	22.00 €	22.00 €
	Bateria Canon Mark IV / Model LP-E6	2	05.00 €	10.00 €
	Carregador Canon Mark IV	1	02.00 €	02.00 €
	Targeta SD 64 GB Classe 10	1	08.00 €	08.00 €
	Trípode Manfrotto	1	20.00 €	20.00 €
	Càmera Gopro Fusion	1	59.00 €	59.00 €
	Bateria Gopro Fusion	3	04.00 €	12.00 €
	Carregador Gopro Fusion	1	06.00 €	06.00 €
	Targeta MicroSD 64 GB	2	10.00 €	20.00 €
	Suport per al trípode / Adaptador Gopro Fusion	1	01.00 €	01.00 €
	Bolígraf de neteja per als objectius	1	01.50 €	01.50 €
			TOTAL	240.50 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Àudio	Gravadora Tascam DR-40	1	22.00 €	22.00 €
	Micròfon Videomic Pro Rycote	1	07.50 €	07.50 €
	Auriculars	1	08.00 €	16.00 €
			TOTAL	45.50 €

Categoria	Material	Quantitat	Preu unitat / jornada Dia normal	TOTAL Jornada normal
Producció	Motxilla per a càmera	2	03.00 €	06.00 €
	Motxilla per a trípod	1	02.00 €	02.00 €
	Pack deu piles alcalines AA	1	08.00 €	08.00 €
			TOTAL	16.00 €

PRESSUPOST TOTAL		
DIA O GRUP DE DIES	MES	TOTAL PER DIA O GRUP DE DIES
15, 16 i 17	Febrer	1 543.00 €
21	Febrer	619.00 €
25	Febrer	619.00 €
04	Març	619.00 €
08	Març	302.00 €
TOTAL DELS MATERIALS DEL REPORTATGE		3 702 €

ANNEX N°3. GUIÓ PREVI

SEQ 1. RÈTOLS INICIALS

Lletres blanques amb fons de color negre.

SEQ 2. EXT. DIA. NULES

Un llaurador de tota la vida, anomenat Vicente Lucas, passeja per un parc de Nules, la seua localitat. Gira un cantó i s'asseu per descansar en un banc del parc.

SEQ 3. CAPÇALERA

Una animació emula les taques de pintura en les que apareixen els cartells dels manifestants i un taronger xicotet dóna pas a la imatge d'una taronja acompanyada del nom del reportatge.

SEQ 4. EXT. DIA. ALQUERIES

Dues persones recullen la taronja dels arbres i la porten al camió amb l'ajuda d'un cabàs.

SEQ 5. EXT. DIA. ALQUERIES (HORT DE CARLES)

Carles Peris entra per un camí que porta fins al seu hort. Passeja entre els arbres que ha cultivat i revisa que les taronges estiguen en bones condicions. En terra queden aquelles que han caigut de l'arbre.

SEQ 6. INT. I EXT. DIA. VILA-REAL

Inés Cerco mira a càmera durant uns segons mentre al seu voltant l'activitat del magatzem de taronges no cessa. Dos treballadors descarreguen la fruita amb l'ajuda de maquinària. Un grup de dones estan treballant a la prèvia, on es rebutja la taronja que no està en bones condicions. Les taronges passen, després, per la discoteca, on es pot observar si tenen alguna tara o indicis de podrit. Passen per la tria. Les càmeres del calibre les taronges en funció del seu pes. Un grup de dones encaixa les taronges que eixien amb les malles, destinades als supermercats. Un altre grup de dones treballa el ramet per a vendre'l als mercats

estrangers. Un treballador del magatzem carrega un camió que està a punt de partir.

SEQ 7. EXT. DIA. CASTELLÓ

Un home descarrega diverses caixes de taronges al mercat de la taronja de Castelló. María Mateu mira a càmera, mentre el mercat segueix el seu curs diari. Mateu i el seu home venen taronges a una senyora major. La plaça del mercat comença a rebre més gent a mesura que avança el matí.

SEQ 8. INT. I EXT. DIA. NULES

César Estañol passeja per la plaça Major de Nules i entra a l'Ajuntament. Passa per la sala d'ordinadors per poder entrar al seu despatx. Una vegada dins, comença a teclejar en el teclat del seu ordinador.

SEQ 9. EXT. DIA. NULES

Marta Sorlí mira a càmera en un carrer de Nules. Un cambrer del bar on està asseguda li porta un suc de taronja a la terrassa.

SEQ 10. INT. I EXT. DIA. CASTELLÓ

Javier Moliner camina per la plaça de Les Aules de Castelló i entra a l'edifici de la Diputació de Castelló. Camina pel corredor i puja les escales.

SEQ 11. EXT. NIT. NULES

La manifestació comença amb la seua preparació. La gent es concentra en un punt d'inici. Es fa un recorregut pels carrers de Nules fins a arribar a la plaça Major. La gent escolta amb atenció el manifest en defensa de la taronja que lligen diferents persones.

SEQ 12. EXT. DIA. NULES

Vicente Lucas està assegut al banc del principi del reportatge. S'alça i se'n va caminant cap a la porta.

SEQ 13. CRÈDITS FINALS

ANNEX Nº4. GUIÓ DE MUNTATGE

GUIÓ DE MUNTATGE – MALVIVINT DE LA TARONJA

SEQ.	LOCALITZACIÓ	IMAGE	VEU EN OFF / TESTIMONI	RÈTOLS	BANDA SONORA	MINUTATGE	DATA DE MUNTATGE
1 RÈTOLS INICIALS	-	Lletres blanques amb fons de color negre.	-	360º Més de 6.000 persones es van manifestar a Nules el 25 de febrer per a defensar el futur de la citricultura de la província de Castelló. Aquesta és la seua història.			23/04/2019
2	Nules	PG d'un parc de Nules. Vicente Lucas camina per dins. (V_0101)	VICENTE LUCAS: «Els fills dels agricultors... és molt incert».	Vicente Lucas Llaurador	Slow Hammers	00:28 – 00:50	23/04/2019
		PG d'un banc del parc de Nules. (V_102)	VICENTE LUCAS: «El cultiu ja... si açò no s'arregla».	-		00:50 – 01:25	

3 CAPÇALERA	-	Una animació emula les taques de pintura en les que apareixen els cartells dels manifestants i un taronger xicotet i dona pas al logotip del projecte.	-	Malvivint de la taronja	Logo Reveal	01:25 – 01:41	24/04/2019
4	Les Alqueries	PG de dues persones collint taronges d'un arbre. (V_0071)	-	-	Deixa'm que et conte	01:41 – 02:03	25/04/2019
		PG d'un camió. (V_0072)	-	-		02:03 – 02:25	
5	Les Alqueries	PG de l'entrada de l'hort de Carles Peris. (V_0069) Carles Peris entra per un camí que porta fins al seu hort. Passeja entre els arbres que cultiva i revisa que les taronges estiguen en bones condicions. En terra queden aquelles que han caigut de l'arbre.	CARLES PERIS: «La veritat és que... de Sud Àfrica».	Carles Peris Secretari general Unió de Llaureadors	Seven lights	02:25 – 02:59	25/04/2019
		PG de l'interior de l'hort de Carles Peris. (V_0063)	CARLES PERIS: «Estem veient que... de seguretat alimentària».	-		02:59 – 03:23	
		PGC de l'interior de l'hort de Carles Peris. (V_0065)		-		03:23 – 04:07	

6

6	Vila-Real	PG d'Inés Cerco mirant a càmera durant uns segons. (V_0095)	INÉS CERCO: «La valoració d'aquesta campanya... cada vegada sobreviuran menys».	Inés Cerco Administrativa de Citrias	Seven lights	04:07 – 04:28	26/04/2019
		PG de la descàrrega de la fruita. (V_0096)			Seven Lights Water Lily	04:28 – 05:02	
		PG de grup de dones. (V_0087)	-	La prèvia, on es descarrega la taronja	Water Lily	05:02 – 05:20	
		PG de la discoteca. (V_0088)	INÉS CERCO: «Els països principals... Polònia, Croàcia, Sèrbia... ».	La discoteca, on la llum fluorescent ajuda a detectar les tares		05:20 – 05:39	
		PG de la tria. (V_0089)	-	La tria, es torna a revisar la taronja		05:39 – 05:55	
		PG del calibre. (V_0092)	-	El calibre, uns sensors distribueixen la taronja segons el seu calibre		05:55 – 06:05	
		PG de les màquines de les malles. (V_0094)	INÉS CERCO: «¿Es pot viure de la taronja?... està molt difícil».	Les malles es venen als supermercats espanyols i estrangers		06:05 – 06:22	
		PG dels ramets. (V_0097)		El ramet va encaixat i es distribueix per tota Espanya		06:22 – 06:43	

		PG d'un treballador carregant el camió. (V_0083)		-		06:43 – 06:57	
7	Castelló	PG d'un camió al mercat de la taronja. (V_0074)	MARÍA MATEU: «Gràcies a açò... a 20 cèntims el quilo».	María Mateu Venedora al mercat de Castelló	Passing Time	06:57 – 07:23	26/04/2019
		PG de María Mateu mirant a càmera durant uns segons. (V_0082)		-		07:23 – 07:36	
		PG de María Mateu i el seu espòs venent. (V_0076)		-		07:36 – 07:49	
		PG de la plaça del mercat de la taronja. (V_0081)		-		07:49 – 08:11	
8	Nules	PG de César Estañol en la plaça major de Nules. (V_0055)	CÉSAR ESTAÑOL: «Quan a una empresa... d'ací a uns anys».	César Estañol Portaveu Plataforma per la dignitat del llaurador	Passing Time	08:12 – 08:31	26/04/2019
		PG de la sala d'ordinadors de l'Ajuntament de Nules. (V_0053)		-		08:31 – 08:47	
		PGC de César Estañol en el seu despatx.		-		08:47 – 09:07	

		(V_0051)					
9	Nules	PG de Marta Sorlí mirant a càmera durant uns segons. (V_0105)	MARTA SORLÍ: «A casa meua... per a viure amb dignitat».	Marta Sorlí Diputada de Compromís per Castelló	Passing Time	09:08 – 09:18	27/04/2019
		PG d'una terrassa del bar. (V_0103)	MARTA SORLÍ: «El que hem de fer... de l'any que ve».	-		09:18 – 09:34	
10	Castelló	PG de la plaça de Les Aules. (V_0152) Javier Moliner camina per la plaça de Les Aules de Castelló i entra a l'edifici de la Diputació de Castelló. Camina pel corredor i puja les escales.	JAVIER MOLINER: «Tenim una propietat molt... de forma unitària».	Javier Moliner President Diputació de Castelló	Passing Time	09:34 – 09:48	27/04/2019
		PG del corredor de la Diputació de Castelló. (V_0153)		-		09:48 – 09:55	
		PG del corredor i les escales de la Diputació de Castelló. (V_0154)		-		09:55 – 10:08	
		PG de les escales de la Diputació de Castelló.		-		10:08 – 10:23	

		(V_0155)					
11	Nules	PG de la concentració de la manifestació. (V_0107)	-	-	Passing Time Train	10:23 – 10:33	28/04/2019
		PG de la concentració de la manifestació. (V_0110)	-	-	Train	10:33 – 10:42	
		PG de la concentració de la manifestació. (V_0111)	-	-		10:42 – 10:48	
		PG de l'inici de la manifestació. (V_0114)	-	-		10:48 -10:54	
		PG dels manifestants caminant. (V_0118)	-	-		10:54 -11:00	
		PG dels manifestants caminant. (V_0121)	-	-		11:00 – 11:06	
		PG dels manifestants caminant. (V_0121)	-	-		11:06 – 11:12	

	PG dels manifestants caminant. (V_0122)	-	-		11:12 – 11:18	
	PG dels manifestants entrant a la plaça de l'Ajuntament de Nules. (V_0124)	-	-		11:18 – 11:24	
	PG dels manifestants entrant a la plaça de l'Ajuntament de Nules. (V_0131)	-	-		11:24 – 11:28	
	PG dels manifestants entrant a la plaça de l'Ajuntament de Nules. (V_0133)	-	-	-	11:28 – 11:53	
	PG dels manifestants a la plaça de l'Ajuntament de Nules. (V_0137)	-	-	-	11:53 – 12:09	
	PG dels manifestants a la plaça de l'Ajuntament de Nules. (V_0145)	-	-	-	12:09 – 12:46	
	PGC dels manifestants a la plaça de l'Ajuntament de Nules. (V_0146)	-	-	Slow Hammers	12:46 – 13:17	

		PG dels manifestants a la plaça de l'Ajuntament de Nules. (V_0147)	-	-		13:17 – 14:20	
12	Nules	PG d'un banc del parc de Nules. (V_102)	VICENTE LUCAS: «Es que de la tarongeta... serà a muntó difícil».	-	Slow Hammers	14:11 – 14:51	28/04/2019
13 CRÈDITS FINALS	-	Logotips de les institucions que han col·laborat amb el projecte.	-	Creat i dirigit per Cristóbal Gallego i Mónica Serrano Amb la col·laboració de: - Labcom - Diputació de Castelló - Ajuntament de Nules - Unió de Llauredors - El Diluvi			29/04/2019

ANNEX Nº5. SCRIPT

Nº BLOC	DESCRIPCIÓ / LOCUCIÓ	FONT	OBSERVACIONS	PARCIAL	TEMPS D'INTERVENCIÓ
1 Introducció	«Els fills dels agricultors no volen seguir treballant en aquestes circumstàncies perquè açò és molt incert».	Vicente Lucas Llaurador		00:39 – 00:50	00:11
	«El cultiu ja és només cosa de jubilats. Els socis i agricultors de cooperatives han invertit molts diners en magatzems, maquinària, caixons, camions, etc. També en el camp el reg localitzat. Allí es queda tot. Quedarà tot paralitzat. Jo crec que anirà molta gent al paro si açò no s'arregla».			00:50 – 01:15	00:25
5	«La veritat és que és possible que sega la pitjor crisi que hem patit els últims 25 anys. Ha estat una campanya amb molts problemes i amb preus molt baixos. Tenim molts problemes, però l'impacte majoritari que es pot extreure d'aquesta baixada de preus i d'aquesta problemàtica que hem tingut enguany és per la pressió que ha exercit en el mercat la taronja de Sud Àfrica».	Carles Peris Secretari general Unió de Llauradors		02:28 – 02:59	00:31
	«Estem veient que la pressió d'altres països tercers que competeixen de forma deslleial, doncs també estan pressionant molt a la baixa els nostres preus, ja que no podem competir amb les mateixes igualtats de condicions que aquests països. En aquests moments, a nosaltres ens està costant al voltant de 0.24 0.20 cèntims produir un quilo de cítrics i aquests països per poc més de 10 cèntims.			02:59 – 04:06	01:07

	<p>estan produint un quilo de cítrics, per tant és evident que quan apleguen al mercat, apleguen amb preus baixos i nosaltres no podem mantindre eixe estàndard de qualitat i de preu que teníem els darrers anys.</p> <p>Nosaltres ens adaptem a totes les normatives europees que són molt estrictes quant a seguretat alimentària, quant a la utilització de matèries actives que són molt respectuoses ambientalment, són molt bones per a la fauna útil, per tant nosaltres estem fent les coses bé. Estem fent una agricultura sostenible i el que no pot ser és que vinguen agricultures que no estan adaptades a aquesta normativa europea tan estricta i per tant s'estan saltant aquestes normatives que són de sostenibilitat i de seguretat alimentària».</p>				
6	<p>«La valoració d'aquesta campanya... Ha sigut una campanya molt roïna.</p> <p>Les campanyes no n'hi ha dos iguals i aquesta ha sigut crec que de les pitjors de la història perquè ha faltat molt de consum per l'entrada crec d'altres països i per un excés de producció.</p> <p>Tot va relacionat. Si el llaurador no pot sobreviure i no pot cultivar, doncs els magatzems tampoc podran sobreviure.</p> <p>A més, els costos i totes les normes de qualitat que ens fan passar i tot, doncs està difícil. Crec que cada vegada sobreviuran menys».</p>	<p>Inés Cerco Administrativa de Citrias</p>		04:08 – 04:52	00:44

	«Els països principals on més exportem són Alemanya, també exportem a França, als països de l'Este, Polònia, Croàcia, Sèrbia... ».			05:22 – 05:33	00:11
	«¿Es pot viure de la taronja? Jo crec que cada dia menys, perquè arriba un punt en el qual els gestos de cultiu, de manipulació i de tot són molt més alts que el que verdaderament et paguen per la fruita, perquè n'hi ha molta competència, a Europa manen quatre plataformes i elles et marquen els preus i clar, està molt difícil».			06:19 – 06:46	00:27
7	«Gràcies a açò, la cosa millor, paguem les despeses de la terra i intentem lluitar, perquè abandonar un any o deixar de tirar-li productes o de podar un arbre un any, significa que l'any que ve, la taronja és pitjor i fa que l'arbre faci les taronges més menudes i és un desastre. L'Hernandina l'any passat en l'hort a 40 cèntims el quilo, enguany a 20 cèntims el quilo».	Maria Mateu Venedora al mercat de la taronja		07:20 – 07:48	00:28
	«Els números no ixen. Els números no ixen. Damunt, quan van a comprar-te la taronja, te la compren a pesseta. És a dir, contenen en pessetes perquè parega que et paguen més del que t'estan pagant».			07:52 – 08:06	00:14
8	«Quan a una empresa per xicoteta que siga no li ixen els números, liquida i a l'any que ve podria tornar a obrir una altra empresa al costat. Un llaurador no. Un llaurador ha cultivat els seus arbres durant 5, 6 o 7 anys per a poder tindre un fruit excel·lent i si deixa o tanca l'aixeta del reg a l'any que ve ja no podrà produir en eixa finca. Tal com	César Estañol Portaveu Plataforma per la dignitat del llaurador		08:13 – 09:04	00:51

	<p>s'està pagant, com no està sent un negoci, ningú romandrà 6 o 7 anys en tornar a fer el seu hort.</p> <p>Açò és el final de la nostra citricultura. La gent s'espanta quan diem que és així, però és que és així. O reaccionem tots i els nostres socis europeus i el nostre govern ens defensa o el paisatge que coneixem fins ara del que és la Comunitat Valenciana serà un altre d'ací a uns anys».</p>				
9	«A casa meua s'ha viscut sempre de la taronja. Hem de fer viable ta taronja i hem de fer viable que siga realment una feina que puga donar per a viure amb dignitat».	Marta Sorlí Diputada de Compromís per Castelló		09:07 – 09:18	00:11
	«El que hem de fer és ficar solucions abans que tornem a estar plorant mals resultats la campanya de l'any que ve. No podem parar la pluja, però sí que podem incidir en certes decisions com aplicar la clàusula de salvaguarda que fa que es puga millorar la campanya de l'any que ve».			09:19 – 09:34	00:15
10	«Tenim una propietat molt repartida, la qual cosa jo crec que no és roí del tot, perquè evidentment si la propietat estigués en poques mans, possiblement no estarien en mans de gent d'ací. Almenys ací seguim mantenint l'essència del producte. Al final és la suma de molts factors la que ha produït que enguany fóra una campanya roïna per al productor. Intentarem treballar perquè els consumidors valoren l'extraordinari producte que som capaços de fer a les terres de Castelló i crec que si tots fem el mateix, podem aconseguir contribuir al final que al productor li siga rendible mantenir els seus horts treballats. Per primera vegada ens hem ficat tots junts i	Javier Moliner President de la Diputació de Castelló		09:35 – 10:26	00:51

	crec que és molt bo això que es puga caminar conjuntament i que es puga alçar una veu de forma unitària».				
12	«És que de la tarongeta depenen mils i mils de persones. Cultivadors, transportistes, collidors, dones dels magatzems, fàbriques... Per l'amor de Déu, açò és una cadena enorme, molt gran i no hem de deixar-ho perdre, però si l'Estat no aplega i diu vaig a ajudar-vos, es carregaran el sector i serà lamentable, perquè ja veurem després qui l'alça. Açò ara serà a muntó difícil».	Vicente Lucas Llaurador		14:12 – 14:47	00:35

ANNEX N°6. INSTRUCCIONS

Per a una correcta visualització del reportatge en 360, és recomanable fer-ho a través d'aquest enllaç.

1-. Si s'utilitza un dispositiu mòbil, ha de posar-se en horitzontal. Si compta amb rotoscòpia, només és necessari girar el mòbil cap a la direcció que es desitge. En cas que no dispose d'aquest recurs, sempre es pot visualitzar el reportatge utilitzant el dit per a desplaçar-se per ell.

2-. Si usa un ordinador, navegue per la imatge amb l'ajuda del ratolí.

Enllaç del vídeo:

<https://youtu.be/98ki9YKiTsM>